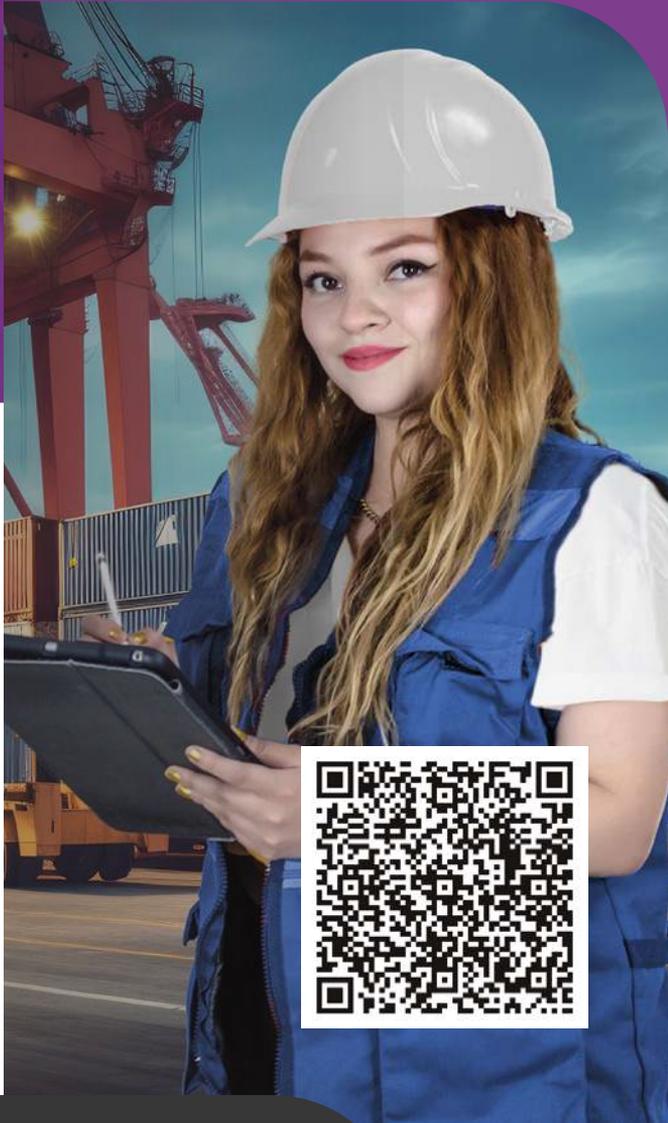


Pregrado

Escuela profesional

ADM. DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



Estudia en una
**UNIVERSIDAD
CON PRESTIGIO
EN TODO EL PERÚ**



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Filial
Sur

Te hará un profesional diferente

La sólida formación académica otorga una visión integral de las organizaciones, manejo del contexto y del entorno, con habilidades de investigación, análisis y pensamiento crítico e innovador que permite proponer nuevos modelos de administración para la gestión de empresas nacionales e internacionales, ya sea en instituciones públicas o privadas vinculadas a los negocios internacionales.



¿Por qué elegir a la USMP
para estudiar adm. de negocios
internacionales?

61⁺

61 años de experiencia
en el sector.



Top 10 de universidades
con mejor puntaje en el ranking
de excelencia según
el III Informe Bienal de Sunedu.



Somos la quinta universidad
preferida por las **empresas**
para contratar nuestros egresados
según IPSOS PERÚ



Infraestructura moderna
y equipamiento especializado.



Convenios con +de 30
universidades internacionales.



Somos una universidad
licenciada por Sunedu.

Conoce la malla curricular

Nuestro enfoque curricular está orientado a desarrollar tus competencias y potenciar tus habilidades.



Ciclo 1

- › Taller de expresión oral
- › Matemática I
- › Métodos de estudio
- › Ciudadanía intercultural
- › Filosofía y ética
- › Taller de inducción a la profesión
- › Inglés I
- › Actividades I

Ciclo 3

- › Matemática financiera
- › Contabilidad empresarial
- › Gestión de personas
- › Proceso de la gestión
- › Microeconomía
- › Introducción al derecho
- › Inglés III

Ciclo 5

- › Marketing internacional
- › Operatividad de comercio exterior
- › Envases y embalajes
- › Logística internacional
- › Finanzas corporativas
- › International business law
- › Electiva (certificación)

Ciclo 7

- › Oferta exportable
- › Costos, precios y cotizaciones internacionales
- › Economía global
- › International supply chain management
- › Gestión ambiental
- › Integración económica comercial
- › Electiva (certificación)

Ciclo 9

- › Planeamiento estratégico
- › Negociación empresarial intercultural
- › Investigación empresarial aplicada I
- › Seminario I: desarrollo nacional y empresa
- › Project & lean management
- › Juego de negocios I
- › Electiva

Ciclo 2

- › Taller de expresión escrita
- › Matemática II
- › Metodología de la investigación
- › Emprendimiento
- › Introducción a los negocios
- › Introducción a la economía
- › Inglés II
- › Actividades II

Ciclo 4

- › Marketing
- › Estadística aplicada a la gestión empresarial
- › Costos
- › Comportamiento organizacional
- › Administración logística
- › Macroeconomía
- › Inglés IVT

Ciclo 6

- › Investigación de Mercados Internacionales
- › Gestión Aduanera
- › Operaciones Financieras Internacionales
- › Transporte Internacional de Carga
- › Normas Internacionales de Calidad
- › Tributación de Comercio Exterior
- › Electivo

Ciclo 8

- › Estrategias de internacionalización
- › Gerencia de compras internacionales
- › Proyectos de exportación e importación
- › Finanzas internacionales
- › Bionegocios internacionales
- › Inversiones internacionales
- › Electiva (certificación)

Ciclo 10

- › Investigación empresarial aplicada II
- › Seminario II: proyección internacional del Perú
- › Control de gestión
- › Taller de habilidades gerenciales
- › Juego de negocios II
- › Prácticas preprofesionales

Ventajas competitivas

La preparación de nuestros alumnos de Negocios Internacionales les permite ver la creciente conexión entre las empresas, mercados y los países asumiendo un rol importante dentro de los procesos de negociación de los productos. Desarrollando habilidades sociales y analíticas a lo largo de la carrera convirtiéndose en profesionales con amplias oportunidades laborales dentro y fuera del país. Sumadas la certificación progresiva los jóvenes desde el 5to ciclo de su formación pueden incursionar y adquirir experiencia en el campo laboral.



**Grados y títulos
al terminar tus
estudios:**

- Bachiller en Adm. de Negocios Internacionales
- Licenciado en Adm de Negocios Internacionales



Campo laboral y empleabilidad

El egresado, en el sector privado dependiente o independiente podrá desenvolverse como gestor de negocios internacionales, en diversas áreas como: Gestión, Integración, Marketing, Logística, Finanzas, Sostenibilidad. Como ejecutivo, agente y negociador de exportadoras e importadoras y operadores de comercio exterior, broker, agentes o intermediarios, consultor, investigador, docente universitario. En el sector público y organizaciones internacionales, como funcionario que ejecuta políticas de facilitación de comercio exterior.

Informes:
La Merced 209-Arequipa

 **958194289**
www.filialsur.usmp.edu.pe

