

Pregrado

Escuela profesional

# ADM. DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



UNA GRAN UNIVERSIDAD  
PARA GRANDES SUEÑOS



**USMP**  
UNIVERSIDAD DE  
SAN MARTÍN DE PORRES

Filial  
Sur

# Te hará un profesional diferente

La sólida formación académica otorga una visión integral de las organizaciones, manejo del contexto y del entorno, con habilidades de investigación, análisis y pensamiento crítico e innovador que permite proponer nuevos modelos de administración para la gestión de empresas nacionales e internacionales, ya sea en instituciones públicas o privadas vinculadas a los negocios internacionales.



¿Por qué elegir a la USMP  
para estudiar adm. de negocios  
internacionales?

63<sup>+</sup>  
años

63 años de experiencia  
en el sector.



**Top 10 de universidades**  
con mejor puntaje en el ranking  
de excelencia según  
el III Informe Bienal de Sunedu.



Somos la quinta universidad  
preferida por las **empresas**  
**para contratar nuestros egresados**  
según IPSOS PERÚ



**Infraestructura moderna**  
y equipamiento especializado.



**Convenios con +de 30**  
universidades internacionales.



Somos una universidad  
**licenciada por Sunedu.**

# Conoce la malla curricular

Nuestro enfoque curricular está orientado a desarrollar tus competencias y potenciar tus habilidades.



## Ciclo 1

- › Taller de expresión oral
- › Matemática I
- › Métodos de estudio
- › Ciudadanía intercultural
- › Filosofía y ética
- › Taller de inducción a la profesión
- › Inglés I
- › Actividades I

## Ciclo 3

- › Matemática financiera
- › Contabilidad empresarial
- › Gestión de personas
- › Proceso de la gestión
- › Microeconomía
- › Introducción al derecho
- › Inglés III

## Ciclo 5

- › Marketing internacional
- › Operatividad de comercio exterior
- › Envases y embalajes
- › Logística internacional
- › Finanzas corporativas
- › International business law
- › Electiva (certificación)

## Ciclo 7

- › Oferta exportable
- › Costos, precios y cotizaciones internacionales
- › Economía global
- › International supply chain management
- › Gestión ambiental
- › Integración económica comercial
- › Electiva (certificación)

## Ciclo 9

- › Planeamiento estratégico
- › Negociación empresarial intercultural
- › Investigación empresarial aplicada I
- › Seminario I: desarrollo nacional y empresa
- › Project & lean management
- › Juego de negocios I
- › Electiva

## Ciclo 2

- › Taller de expresión escrita
- › Matemática II
- › Metodología de la investigación
- › Emprendimiento
- › Introducción a los negocios
- › Introducción a la economía
- › Inglés II
- › Actividades II

## Ciclo 4

- › Marketing
- › Estadística aplicada a la gestión empresarial
- › Costos
- › Comportamiento organizacional
- › Administración logística
- › Macroeconomía
- › Inglés IVT

## Ciclo 6

- › Investigación de Mercados Internacionales
- › Gestión Aduanera
- › Operaciones Financieras Internacionales
- › Transporte Internacional de Carga
- › Normas Internacionales de Calidad
- › Tributación de Comercio Exterior
- › Electivo

## Ciclo 8

- › Estrategias de internacionalización
- › Gerencia de compras internacionales
- › Proyectos de exportación e importación
- › Finanzas internacionales
- › Bionegocios internacionales
- › Inversiones internacionales
- › Electiva (certificación)

## Ciclo 10

- › Investigación empresarial aplicada II
- › Seminario II: proyección internacional del Perú
- › Control de gestión
- › Taller de habilidades gerenciales
- › Juego de negocios II
- › Prácticas preprofesionales

# Ventajas competitivas

La preparación de nuestros alumnos de Negocios Internacionales les permite ver la creciente conexión entre las empresas, mercados y los países asumiendo un rol importante dentro de los procesos de negociación de los productos. Desarrollando habilidades sociales y analíticas a lo largo de la carrera convirtiéndose en profesionales con amplias oportunidades laborales dentro y fuera del país. Sumadas la certificación progresiva los jóvenes desde el 5to ciclo de su formación pueden incursionar y adquirir experiencia en el campo laboral.



**Grados y títulos  
al terminar tus  
estudios:**

- Bachiller en Adm. de Negocios Internacionales
- Licenciado en Adm de Negocios Internacionales



## Campo laboral y empleabilidad

El egresado, en el sector privado dependiente o independiente podrá desenvolverse como gestor de negocios internacionales, en diversas áreas como: Gestión, Integración, Marketing, Logística, Finanzas, Sostenibilidad. Como ejecutivo, agente y negociador de exportadoras e importadoras y operadores de comercio exterior, broker, agentes o intermediarios, consultor, investigador, docente universitario. En el sector público y organizaciones internacionales, como funcionario que ejecuta políticas de facilitación de comercio exterior.

**Informes:**  
Urb. Daniel Alcides Carrión, Mz. G Lote 14  
José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa

☎ (054) 35 00 00  
☎ 958 194 289

[www.filialsur.usmp.edu.pe](http://www.filialsur.usmp.edu.pe)

