

CURSO

Inteligencia de Negocios con Análisis de Datos



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Extensión y Proyección
Universitaria Filial Sur



Curso

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS CON ANÁLISIS DE DATOS

Presentación

Aplicar técnicas, métodos y herramientas para la solución de problemas críticos para la generación de propuestas innovadoras a través de la Inteligencia de Negocios hacia la mejora de los procesos de la organización.

Dirigido

- Profesionales en áreas de negocios, marketing, finanzas, tecnología y administración.
- Estudiantes universitarios interesados en el análisis de datos y la inteligencia de negocio.
- Emprendedores que deseen optimizar la toma de decisiones en sus negocios



Certificado por:



UNIVERSIDAD DE SAN
MARTÍN DE PORRES

*El certificado se emitirá de manera digital



Ponente

M. SC. ING. GIOVANNI ROLANDO CABRERA MÁLAGA



Ingeniero de Sistemas Magister en Educación con mención en Gestión de los Entornos Virtuales para el Aprendizaje (UCSM) y Magister en Ciencias: Informática con mención en Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Gestión y la Educación (UNSA).

Miembro ordinario del Colegio de Ingenieros del Perú y miembro profesional de la Association for Computing Machinery (ACM). Cuenta con Certificaciones Internacionales Microsoft Certified Professional (MCP), Microsoft Certified Technology Specialist (MCTS) y Microsoft Certified Professional Developer (MCPD). Asesor de desarrollo de software y administrador de base de datos para instituciones públicas y privadas



Contenido 01:

Introducción a la Inteligencia de Negocios

→ Temas:

- Fundamentos de Business Intelligence.
- Plan de negocios para la innovación (The Business Dimensional Lifecycle).

Contenido 02:

Introducción al Business Analytics y Análisis Exploratorios

→ Temas:

- Fundamentos de Business Analytics.
- Herramientas Analíticas para el Análisis Exploratorio de Datos.
- Preprocesamiento de Datos con Numpy y Pandas.

Contenido 03:

Data Analytics Usando Técnicas de Visualización

→ Temas:

- Visualización de datos con Python.
- Visualización de datos Georeferenciados.
- Visualización de datos Temporales.
- Visualización de Texto.

Contenido 04:

Big Data Analytics y Deep Learning

→ Temas:

- Big Data, Data Mining y Sistemas de Bases de Datos No Relacionales.
- Reconocimiento y clasificación de imágenes.

Contenido 05:

Creación de Dashboards con Power BI

→ Temas:

- Fundamentos de Power BI.
- Obtener Datos Externos en Power BI.
- Creación de Columnas Calculadas, Medidas y Funciones DAX.
- Creación de Gráficos y Segmentación de Datos en Power BI.
- Creación de Tablas Dinámicas en Power BI.
- Creación de Gráficos de Medida y Mapas en Power BI.
- Publicación de informes en Power BI Online.
- Creación de un Panel en Power BI.
- Manejo de otros Objetos Visuales.



Inicio

09 De Setiembre
Del 2025

4 semanas
32 horas académicas
8 sesiones

* Se reserva el derecho de hacer cambios en el calendario académico.

* Se reserva el derecho de cancelar o postergar el programa si no alcanza el Mínimo de participantes matriculados, hasta 7 (siete) días hábiles anteriores a la fecha indicada para el inicio del programa.

Horario

- Martes 7:30 pm – 10:30 pm
- Jueves 7:30 pm – 10:30 pm

VIRTUAL

*Se utilizarán como soporte académico las plataformas Moodle y Zoom



Inversión

- Inversión Profesionales y Público en general **S/ 160.00**



¿PORQUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?

- 
- 1 Docente especializado
 - 2 Interacción en tiempo real.
 - 3 Asesoramiento permanente para el desarrollo del curso.
 - 4 Modalidad virtual



CURSO
└
**INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
CON ANÁLISIS DE DATOS**

USMP FILIAL SUR | AREQUIPA

Urb. Daniel Alcides Carrión, Mz. G Lote 14
José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa

posgrado_fs@usmp.pe

eputfs@usmp.pe

www.filialesur.usmp.edu.pe/eput/

**SOLICITA ATENCIÓN
PERSONALIZADA**

 **958 793 545**